

# CREACOOOP25 – la lettre

Notre histoire, celle qui vous appartient aussi ...

## EDITO

BEAUCOUP DE CHEMIN A ETE PARCOURU DEPUIS AVRIL 2018, QUAND L'IDEE EST VENUE AUX MEMBRES FONDATEURS D'UN PROJET DE MAGASIN COOPERATIF A BESANCON.

L'ASSOCIATION REGROUPE DESORMAIS PLUS DE 400 ADHERENTS ET COMPTE PRES DE 340 SYMPATHISANTS AYANT PAR AILLEURS FAIT CONNAITRE LEUR INTERET POUR LE PROJET.

IL NOUS RESTE BEAUCOUP A REALISER ... C'EST LA MISSION DE CHACUN DES GROUPES DE TRAVAIL, RELATEE DANS CETTE PREMIERE LETTRE.

NOUS CONSIDERONS CETTE LETTRE COMME UN LIEN IMPORTANT POUR FAIRE VIVRE LE PROJET. N'HESITEZ PAS A NOUS FAIRE PART DE VOS APPRECIATIONS SUR SON CONTENU.

LES MEMBRES DU BUREAU

## T'as meilleur temps ...

**Notre projet de magasin devait avoir un nom. La dernière assemblée générale s'était prononcée pour « Solid'ère » Belle appellation, mais hasardeuse avec le recul. Ce nom est déjà déposé et a été abandonné. C'est la seconde proposition qui a été retenue. Gardez-la en mémoire...**

## T'MT

## Le chemin est encore long du projet à la chose (Molière)

**Pour esquisser l'avenir, des groupes de travail ont été organisés, auxquels participent plusieurs dizaines d'adhérents. Leurs actions permettent de définir les contours de ce que sera le magasin, dans tous ses aspects, matériels, techniques et son mode gestion.**

**Le groupe « Communication » est chargé d'élaborer toutes les actions de promotion du projet (cf. insert spécifique ci-après)**

**Le groupe « Aménagement » a pour mission de rechercher un lieu d'implantation pour le futur magasin, avec des options de surface entre 400 et 800 m2 et des conditions d'accessibilité (transports en commun et parking) suffisantes. Des rencontres avec la ville de Besançon, des professionnels de l'immobilier commercial sont prévues.**

... (suite page 2)

## PARRAINEZ ! VENEZ REJOINDRE UN GROUPE DE TRAVAIL !

**Vous parlez dans votre entourage de votre engagement ... N'hésitez pas à inciter vos parents, amis, collègues de travail à nous rejoindre. La seule récompense de cette action est la reconnaissance collective de votre démarche pour faire connaître le projet. Vous trouverez ci-joint un modèle du document à fournir à nos futurs adhérents.**

**Les volontaires pour travailler dans un groupe sont aussi les bienvenus (une réunion par mois environ)**

## **L'ACTIVITE DES GROUPES** (suite)

**Le groupe « Achats » a recensé des fournisseurs – par département de produits – et élabore une charte qualité.**

**Si le principe des 3 heures mensuelles de travail des coopérateurs fait l'unanimité, les détails de l'achat des parts donnent lieu à beaucoup de débats : prix, cas des couples, des familles, des personnes économiquement faibles ...**

**Le groupe « Gestion – Finances » étudie les modalités de fixation des parts sociales, dans le cadre d'une structure juridique qui serait vraisemblablement une société anonyme simplifiée à capital variable.**

## **LES ACTIONS DE COMMUNICATION**

**Au cours de l'année 2018, les réalisations ont été les suivantes :**

- Rédaction d'un texte générique de présentation du projet.**
- Constitution d'une liste de mots-clés comme entrées de recherche sur le futur site internet.**
- Inscription de l'association pour la publication d'événementiels sur les pages d'actualités des sites de l'Est Républicain et de la Mairie de Besançon (BVV).**
- Prise de contact avec des partenaires dans la perspective de créations graphiques.**
- Mise à jour d'un dossier de presse destiné à la communication externe lors d'événements divers.**

**Actuellement, le Groupe Communication travaille sur la construction et l'alimentation d'un site internet pour faire connaître notre projet et ses réalisations, en relation avec le Groupe informatique et le Groupe Projet et coordination, ainsi que sur l'élaboration d'une charte graphique, intégrant une signalétique sous forme d'un logo, qui sera choisi par un vote.**

**Aujourd'hui, dans l'association CREACOOP25, les sympathisants n'ont pas encore adhéré mais s'intéressent au projet et, pour certains, nous rejoindront lors de la mise en place du magasin. Ils nous aident à le faire connaître et nous envoient parfois des amis, qui deviennent adhérents. Le nombre d'adhérents est le point de repère pour décider de l'ouverture du magasin.**

**Quelques dates utiles :**

- Les prochaines réunions d'information : les 13 février et 13 mars ;**
- La deuxième assemblée générale doit être organisée en juin prochain ;**
- L'appel de cotisations 2019, pour la deuxième année de l'association, aura lieu au début du deuxième trimestre.**